



## **CALL FOR IDEAS E PARTNERS**

Ridurre le disuguaglianze attraverso il cibo e le reti di prossimità

# **fa bene.**

Con il sostegno di:



La **call for ideas e partners "fa bene."** nasce dalla volontà della Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani di mappare e chiamare a raccolta creatività e intelligenze collettive con l'obiettivo di migliorare il benessere, la salute e la qualità di vita delle persone che fanno parte delle comunità locali, attraverso lo sviluppo di iniziative di economia collaborativa che facilitino la partecipazione civile.

L'emergenza sanitaria, economica e sociale di questi mesi ha fatto emergere con ancora più chiarezza l'urgenza di poter contare su comunità coese dove la salute e, in generale, "ciò che fa stare bene" i cittadini possano essere garantiti nelle loro molteplici accezioni: benessere fisico, equilibrio alimentare, sostegno psicologico, solidità relazionale, impegno comunitario.

Grazie a questa **call for ideas e partners** sarà possibile mettere a sistema esperienze locali per la **creazione di una rete territoriale e di un marchio sociale che identifichi le comunità inclusive e sostenibili**, capaci di valorizzare e rigenerare le risorse del territorio, incluse quelle dei cittadini più vulnerabili.

Questa iniziativa è realizzata in collaborazione con Snodi Torino e con il sostegno dell'8xmille della Chiesa Cattolica e della Fondazione Nando ed Elsa Peretti.

## CONTESTO

L'emergenza legata alla diffusione del Covid-19 ha avuto un'incidenza di carattere non più solo sanitario ma soprattutto di carattere sociale e la sua preoccupante portata chiede a tutta la nostra comunità il coraggio e lo sforzo di trovare risposte concrete e attente.

**La sfida che ci attende ora è quella della "ricostruzione"** che investe il piano dei legami, dei servizi e del lavoro. Accanto a questa sfida si colloca anche quella della "rigenerazione" di nuovo valore sociale, culturale e ambientale.

Per far sì che questo impegno non si risolva in una molteplicità di storie di resistenza e di resilienza individuali difficili da riconciliare in un'unità che abbia un impatto sulle comunità, occorre costruire degli strumenti capaci di fare sintesi fra i bisogni emergenti, le possibili soluzioni, le risorse a disposizione.

In questo momento di crisi è ancora più importante lavorare insieme con determinazione, coltivando intuizioni capaci di avere ricadute a lungo termine.

## GLI OBIETTIVI

Attraverso questa **call for ideas e partners** la Fondazione intende costruire un'alleanza con i soggetti del territorio impegnati in **azioni di sviluppo locale con l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze di opportunità**, per favorire una ripresa inclusiva e sostenibile delle nostre comunità.

**Il cibo è la leva per lavorare sui legami sociali che sono beni essenziali per tutti.** Per questo motivo la **call for ideas e partners** vuole individuare idee ed organizzazioni che promuovano, **attraverso il cibo**:

- occasioni e luoghi di aggregazione e condivisione per aumentare la coesione sociale;
- inclusione socio-lavorativa dei cittadini più vulnerabili;
- rafforzamento di attività produttive locali sostenibili e socialmente responsabili.

## COSA CERCHIAMO

Con la presente **call for ideas e partners** si dà avvio alla ricerca congiunta di:

- **idee** capaci di ridurre le disuguaglianze sociali utilizzando il cibo
- **partners** cioè organizzazioni che, attraverso il cibo, promuovono lo sviluppo delle persone più vulnerabili e/o delle comunità locali e/o la sostenibilità ambientale.

## COSA VOGLIAMO REALIZZARE

La Fondazione intende valorizzare e supportare gli **Enti del Terzo settore (ETS) e le aziende del settore agroalimentare** locale creando delle alleanze e mettendo a loro disposizione un insieme di strumenti per aumentarne l'impatto sociale e la sostenibilità economica e ambientale.

Pertanto, si intende supportare:

- la creazione di un **e-commerce etico e solidale** che permetta la costruzione di economie di prossimità e la nascita di nuove alleanze commerciali e progettuali per la promozione del lavoro, soprattutto per i soggetti più vulnerabili, e dei prodotti della filiera corta locale;

- la **costituzione di gruppi di acquisto solidale** per aumentare la coesione sociale delle comunità locali e favorire la creazione di reti di supporto per le persone più vulnerabili.

Entrambe le iniziative hanno come punto di partenza le filiere del cibo per dare vita ad esperienze di inclusione attraverso nuovi processi produttivi e nuove forme di attivazione e partecipazione.

### **CHI PUO' PARTECIPARE**

Per facilitare l'individuazione di *idee e partners* e il loro interscambio la Fondazione rivolge questa call aperta a:

- 1) enti del terzo settore (nelle diverse forme previste dal D. Lgs. n. 117/2017);
- 2) imprese e/o produttori del settore agroalimentare;
- 3) gruppi informali.

I soggetti che decideranno di candidarsi devono avere sede legale e/o operativa nel territorio delle province di Agrigento e/o di Trapani e devono promuovere concretamente, attraverso la loro attività, una o più delle seguenti finalità: **inclusione sociale, inclusione lavorativa, sostenibilità ambientale.**

I soggetti dovranno proporre la propria idea e/o il proprio prodotto della filiera corta capace di ridurre le disuguaglianze attraverso il cibo e le reti di prossimità.

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

La presente *call for ideas e partners* non ha scadenze.

Le candidature potranno essere presentate attraverso la compilazione on-line del formulario presente alla pagina <https://www.fcagrigentotrapani.it/call-for-ideas-e-partners/>

### **DISPOSIZIONI FINALI**

La Fondazione opera nel rispetto della piena discrezionalità in riferimento a:

- valutazione della sussistenza e/o rilevanza dei requisiti di ammissibilità e non ammissibilità;
- valutazione della qualità delle candidature in coerenza con la propria mission.

Con la partecipazione alla *call for ideas e partners* ciascun partecipante dichiara espressamente e accetta incondizionatamente quanto segue:

- l'idea presentata potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione da parte delle Fondazione;
- ogni idea proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora la Fondazione da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo;
- le informazioni fornite sono veritiere e l'idea non contiene materiale illecito o vietato dalla legge.

### **PRIVACY**

Si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali dei soggetti proponenti presente nel form di candidatura.

### **CONTATTI E FAQ**

Per ulteriori chiarimenti, si prega di scrivere esclusivamente via e-mail al seguente indirizzo: [segreteria@fcagrigentotrapani.it](mailto:segreteria@fcagrigentotrapani.it)